



PLAN ESTRATÉGICO

2021-2023



MISIÓN

Poner a disposición del Sector Público soluciones eficientes que contribuyan a dar respuesta a sus necesidades en los ámbitos de la seguridad aeronáutica, la capacitación, la facilitación, la sostenibilidad y la gestión medioambiental relacionados con el Transporte Aéreo, así como la adaptación y aplicación de la experiencia y el conocimiento a otros sectores relacionados con la movilidad.

VISIÓN

Ser el medio propio de referencia en materias relacionadas con el Transporte Aéreo del Sector Público, capaz de prestar eficazmente los servicios demandados con calidad, eficiencia, seguridad, ética y profesionalidad, ofreciendo soluciones innovadoras que contribuyan a garantizar el desarrollo social y la sostenibilidad económica y ambiental, y aportando el conocimiento y experiencia de la organización a otros sectores



Tenemos un compromiso

- El Plan Estratégico de **SENASA** contempla el desarrollo de las líneas estratégicas en un plazo de tres años (2021-2023). Su revisión será anual y las modificaciones que procedan se realizarán previa aprobación del Consejo de Administración.
- El seguimiento de los indicadores, los posibles cambios y el estado general del Plan, formarán parte de un informe que será anualmente enviado al Consejo de Administración.
- **SENASA** desarrollará en el primer trimestre de cada ejercicio un Plan Anual que contendrá de forma detallada las actuaciones previstas para ese año y que permitan avanzar en el cumplimiento del Plan Estratégico, que será enviado al Consejo de Administración.
- El resumen ejecutivo del Plan Estratégico se publicará en la web corporativa de la sociedad (www.senasa.es).
- **SENASA** tiene implantado un sistema de retribución variable, por el que determinado personal de la empresa percibe en sus retribuciones una parte variable, como forma de vincular su salario al cumplimiento de unos objetivos y a los resultados de la sociedad. Esos objetivos estarán alineados con el Plan Estratégico 2021-2023.
- Este plan ha sido elaborado siguiendo las recomendaciones de la Guía para el Diseño de Planes (Control de Eficacia de la Ley 40/2015) remitida por la Dirección General de Organización e Inspección del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.



Tenemos un plan

SENASA presenta su Plan Estratégico con carácter plurianual para el periodo 2021-2023 en un momento muy complicado para la sociedad y para el contexto nacional e internacional en el que la organización desarrolla su actividad. El sector aéreo no es ajeno a la crisis provocada por la pandemia COVID19: en unos meses hemos asistido al desplome de las cifras de vuelos y pasajeros y a las dificultades que lo anterior genera en compañías, autoridades y, en general, empresas vinculadas al mundo aeronáutico.

SENASA tiene en este contexto una doble misión. Por un lado, prepararse para la próxima e incierta recuperación, ampliando sus actuales líneas de negocio (apoyo al sector público y formación), generando y relanzando otras en consonancia con la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030 del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (vehículos aéreos no tripulados y medio ambiente) y situándose en cabeza en la transformación tecnológica, que nos permita afrontar el periodo de referencia con agilidad de respuesta y procesos.

Por otro lado, **SENASA**, con los valores de cooperación que le otorga su calidad de medio propio de la Administración General del Estado, tiene que situarse al lado de las personas y del planeta, acompañando a la sociedad en el duro proceso de vuelta a la normalidad y mejorando día a día su condición de empleador y favoreciendo el desarrollo de las personas dentro de la organización (apostando por las personas primero y por el compromiso con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas).



Tenemos un plan

En el escenario actual, **SENASA** parte como referente en muchos de los sectores en los que desarrolla sus actividades de negocio. Es líder en formación de control en el ámbito nacional y está bien posicionado en el plano internacional. Su conocimiento dando servicio al sector público está reconocido en todos los ámbitos del transporte, y en general, su posición e imagen están muy afianzadas en el sector aeronáutico. Es por ello que continuar evolucionando en esa línea, fruto del trabajo de los periodos anteriores, y el desarrollo de políticas que favorezcan el afianzamiento como referente, son las principales estrategias de la organización para el periodo 2021-2023.

Por lo anterior, **SENASA** presenta **SIETE LÍNEAS ESTRATÉGICAS** que a su vez contienen **DIECISEIS OBJETIVOS ESPECÍFICOS** y que se desarrollan a través de 34 acciones y 52 indicadores.





Tenemos un plan: nuestras metas

Con el desarrollo de estas líneas estratégicas, **SENASA** pretende alcanzar las siguientes metas:

- Obtener una cifra de negocio de al menos 31 millones de euros en 2021, e incrementos de al menos un 2% en cada uno de los 3 siguientes ejercicios anuales.
- Incrementar las inversiones en infraestructuras y tecnología, que aseguren una mejor prestación de los servicios.
- Obtener un equilibrio financiero de las operaciones de la sociedad.
- Consolidar las operaciones de la Sociedad como medio propio instrumental, de forma que el indicador del 80/20 se cumpla con solvencia.
- Ofrecer servicios con una mayor presencia de personal técnico especializado.
- Ser una empresa responsable con los clientes, con la plantilla y con la sociedad, incidiendo en medidas que favorezcan la igualdad, que ayuden a la conciliación y que se colaboren en el desarrollo eficiente de nuestras actividades.

